贵州省中药材产业高质量发展特征分析

姜屯华[1]，李　妍[2]

（1.贵州电子信息职业技术学院，　贵州　凯里　556000；　2.凯里学院，　贵州　凯里　556011）

［摘　要］　中药材产业高质量发展是助力资源优势转化为经济优势的重要途径。文章从中草药资源分布、产业规模、中药材生产布局特征、产业链发展和品牌建设五个方面探究贵州省中药材产业高质量发展特征。研究发现：贵州省已经形成了五个中药材重点种植产区，中药材产业规模逐年递增，但各市（州）发展不均衡；中药材产业形成了横纵交叉的单链式结构，但产业链各主体发展不均衡，抗风险能力差、产业链附加值较低；中药材品牌在行业内影响较小，未建立起强有力的品牌形象和口碑。

［关键词］　贵州省；中药材产业；高质量发展；特征分析

［中图分类号］　F326.12　　［文献标识码］　A　　［文章编号］　1009-6043（2025）08-0059-05

贵州省素有“夜郎无闲草，黔地多灵药”的美誉，其独特的地理条件和气候资源孕育了丰富的中草药资源。根据《贵州中草药资源研究》（2007 年）记载，贵州境内中草药资源有 4802 种，其中药用植物 4419 种，药用动物 301 种、药用矿物 82 种，为中药材产业高质量发展构筑了坚实的基础。在产业转型和经济发展的背景下，贵州省正着力将丰富的中药材资源优势转化为经济优势。2017 年，贵州省委、省政府确定中药材产业为特色优势产业之一，加大政策扶持和资源投入力度，培育中药材产业，以产业带动农村区域经济发展，助力乡村振兴战略实施。作为中医药产业链的上游环节，中药材产业是中医药治疗与预防保健的物质基础[1]。贵州省大力发展中药材产业是对中草药资源优势的高效利用，更是实现乡村振兴、建设美丽乡村的关键路径[2]，为贵州省的经济发展提供新的动力。

一、文献综述

随着中医药上升为国家战略，政府、学术界和产业界高度重视中药材产业发展。我国中药材产业相关文献数量呈现逐年增长趋势，研究内容主要涉及区域中药材产业发展现状及对策研究、中药材产业与乡村振兴关联机制等方面。在中药材产业发展现状和对策研究方面，学者们大都从省级视域，运用定性与定量相结合的方法深入研究中药材产业发展现状。如薄淑文等[3]从中草药资源、产业规模、平台支撑、政策支持和品牌建设等方面，分析云南省中药材产业优势和产业发展存在的问题，指出要从培育中草药优良品种、加强资源保护和优化产业结构等方面推动云南省中药材产业发展。刘绍欢[4]系统梳理了贵州省区域民族医药发展的自然资源和人文禀赋，分析贵州苗药产业的发展现状和对策。何晋武等[5]基于外部环境、中药材生产特征分析甘肃省中药材产业发展现状，从区域优势布局、建立生产标准、产业现代化和专业技术人才培养等方面，为中药材产业发展提出了针对性建议。在中药材产业助力实现乡村振兴方面，学者们[6]认为中药材产业扶贫是贯彻国家重大战略部署、有效解决中药材资源禀赋较高地区贫困农户脱贫增收的重要途径。朱海波等[7]分析了云南省迪庆州维西傈僳族自治县中药材产业发展案例，深入探究中药材产业发展成为具有竞争优势的可持续扶贫产业的机制。黄思通[8]过对中部农村药材专业市场的调查，分析农村产业化发展中的专业市场特征、形成机制和社会效应，为促进农村产业振兴提供对策建议。

中药材产业作为贵州省乡村特色产业之一，在中药材资源、中药材质量、生态环境、民族医药文化等方面具有比较优势，具备发展差异化特色产业的禀赋条件。现有的研究主要是在省域层面，采用统计性描述的方式分析中药材产业发展现状，并据此提出对策建议，而针对贵州省中药材产业高质量发展尚无相关研究。本文以贵州省中药材产业为研究对象，分析贵州省中药材产业高质量发展特征和发展现状，对贵州省中药材产业发展提供理论参考和实践指导。

二、贵州省中药材产业高质量发展特征分析

（一）资源禀赋与生态优势特征

贵州省是我国重要的中药材生产基地之一，依据自然地理条件、气候特点、土壤类型等因素，可以将贵州中药材生产区分为五大重点生产区域（如表 1 所示）。黔北、

［作者简介］　姜屯华（1989—），江苏东台人，讲师，硕士研究生，研究方向：产业经济、物流管理；李妍（1993—），女，甘肃天水人，中级经济师，硕士，研究方向：产业经济、系统工程。

黔东北中药材生产区主要包括遵义市和铜仁市各县区。该区域昼夜温差小，空气湿度大，土壤条件多样，地形地貌复杂，主要中药材品种包括金钗石斛、党参、玄参、白及、天麻、丹参、金(山)银花、黄精等，中药材产业带集中在赤水、道真、正安、绥阳、德江、石阡、江口、思南、务川等县(市)。黔西、黔西北中药材产区主要包括六盘水市和毕节市。该地区属于亚热带季风气候区，冬暖夏凉、雨水充足，常年气候湿润，适宜天麻、半夏、党参、黄精、续断等中药材生长，尤其以大方县的天麻最为出名。该产区重点布局了大方—七星关—赫章天麻产业带、赫章—威宁半夏产业带、威宁党参产业带等，致力于形成多元化的产业集群。黔西南、黔南中药材生产区包括黔西南布依族苗族自治州(以下简称黔西南州)和黔南布依族苗族自治州(以下简称黔南州)各县，区域内气候温暖湿润、雨量充沛，呈现垂直分布的特点，适合金银花、薏仁、松茯苓等中药材生长。目前，已初步形成了三都水族自治县—独山县—平塘县松茯苓中药材产业集聚区、都匀市—福泉市—瓮安县珍贵中药材产业集聚区、荔波铁皮石斛中药材产业集聚区、兴仁—安龙—晴隆薏苡产业集聚区以及安龙—义龙金银花产业集聚区等。黔东南中药材生产地区属亚热带湿润季风气候，雨热同季、立体气候明显、土壤类型多样，适宜种植黄精、党参、太子参、天麻等多种中药材。中药材种植产业基本形成了“三带三区”生产格局，三个主要产业带包括黄平—施秉太子参产业带、剑河—锦屏—黎平—从江钩藤产业带、黎平—剑河茯苓产业带。三个主要生产区包括以岑巩—黄平—台江为中心的黄精产区，以从江—雷山—剑河为中心的淫羊藿产区和以雷山—黎平—镇远为核心的天麻产区。此外，黔东南苗族侗族自治州(以下简称黔东南州)森林覆盖率达 67.98%，森林资源优势明显，黔东南州将中药材作为林下经济主导产业，采用“森林 +”“特色林业产业 +”等模式，推进天麻、淫羊藿、茯苓、黄精等林药产业规模化突破。黔中中药材生产区包括贵阳市和安顺市，该地区四季分明、光照适中、空气湿度较大，土壤类型多样，以红壤为主，包括黄壤、黄棕壤、石灰土等，为中药材的种植提供了良好的自然条件。产区内天麻、丹参、桔梗、山药、黄柏、薏苡等中药材质量好。黔中中药材产业聚集区主要集中在乌当区、修文县、关岭布依族苗族自治县、西秀区和紫云苗族布依族自治县。此外，产区形成了特色林下中药材种植产业带，包括以修文—息烽—开阳为核心的黄柏产业带，以花溪—清镇—修文—开阳为核心的黄连、重楼、黄精、草珊瑚等重点药材产业带，以白云—观山湖—息烽—贵安新区为核心的天麻、灵芝、茯苓产业带。

表 1　贵州省中药材生产区域

中药材重点产区	地区	主要生产县(市、区)	主要中药材品种
黔北、黔东北生产区	遵义市、铜仁市	赤水、道真、正安、绥阳、德江、石阡、江口、思南、务川	金钗石斛、党参、玄参、白及、天麻、丹参、金(山)银花、黄精
黔西、黔西北生产区	六盘水市、毕节市	大方、七星关、赫章、威宁、钟山、盘州	天麻、党参、半夏、头花蓼、续断、灯盏细辛、银杏、黄精
黔西南、黔南生产区	黔西南州、黔南州	兴义、兴仁、安龙、贞丰、普安、晴隆、册亨、望谟、龙里、贵定、罗甸、惠水	石斛、金(山)银花、白及、金(山)银花、薏苡、刺梨、艾纳香、皂角刺
黔东南生产区	黔东南州	施秉、黄平、黎平、剑河	太子参、何首乌、头花蓼、淫羊藿、乌杆天麻、茯苓、钩藤
黔中生产区	贵阳市、安顺市	乌当、修文、关岭、西秀、紫云	天麻、丹参、桔梗、山药、黄柏、薏苡

(二)中药材产业规模

丰富的中草药资源和良好的生态环境为贵州省发展中药材产业奠定了良好的基础。近年来，随着全球“回归自然”浪潮的兴起，人们对化学药物的副作用认识加深，中草药作为天然、高效、毒副作用小的药物，市场需求不断增加，中药材产业发展呈现稳步增长的趋势。贵州省中草药种植历史悠久，由表 2 可见，自 2014 年以来，贵州省中药材产业表现出种植面积持续扩大、产量稳步增长和产值大幅提升三个特征，产业发展势头强劲。2023 年，全国中药材种植面积为 5626 万亩，贵州省中药材种植面积为 803 万亩，占全国种植面积的 14.27%，种植规模位居全国前列。近十年，贵州省中药材种植面积由 2014 年的 511.28 万亩增长到 2023 年的 803 万亩，种植面积增长了 291.72 万亩，增长幅度高达 57.06%，呈现大幅度增长趋势。随着种植面积的扩大，贵州省中药材的产量也呈现稳步增长趋势。贵州省中药材种植产量由 2014 年的 155.25 万吨增长到 2023 年的 305.59 万吨，十年共增长 150.34 万吨，增长幅度为 96.84%，同样实现了显著增长。这说明贵州省在中药材种植和管理上取得了良好的效果，单位面积的产量得到了提升。除了种植面积和产量的增长外，贵州省中药材的产值也实现了大幅提升，从 2014 年的 120.12 亿元增加到了 2023 年的 299.7 亿元，产值增长了近两倍。总之，贵州省中药材产业的发展不仅带来了数量的增加，更实现了质量的提升，中药材的市场价值和经济效益得到了显著提高。

表 2　2014—2023 年贵州省中药材产业的种植面积、产量和产值

年份	种植面积 /(万亩)	产量 /(万吨)	产值 /(亿元)
2023	803.0	305.6	299.7
2022	794.0	290.0	271.0
2021	773.6	274.1	262.6
2020	711.1	206.7	224.4
2019	650.0	150.0	150.0
2018	684.2	157.5	132.2
2017	579.5	115.4	104.4
2016	599.5	165.8	129.3
2015	546.8	181.0	127.7
2014	511.3	155.3	120.1

数据来源：《贵州统计年鉴》。

(三)中药材生产区域布局特征

在国家和贵州省中医药产业发展政策的引导下，贵州省各市(州)高度重视中药材产业发展，中药材产业布局呈现不均衡特征。如表 3 所示，贵州省各市(州)中药材种植面积可以分为四个等级，第一等级是中药材种植面积占全省比重在 20%以上的市(州)，第二等级是中药材种植面积占全省比重在 10%到 20%的市(州)，第三等级是中药材种植面积占全省比重在 5%到 10%的市(州)，第四等级是中药材种植面积占全省的比重在 2%以下的市(州)。

如表 3 所示，中药材种植面积位于第一等级的是遵义市。2021 年遵义市中药材种植面积为 182.5 万亩，占全省中药材种植面积的比重为 27.69%，是全省中药材种植面积最大的区域。遵义市位于贵州省北部，全市国土面积 30762 平方千米，占贵州省总面积的 17.5%，为中药材的大规模种植提供了良好的地理条件。区域内地形、气候和土壤类型多样，适宜多种中药材的生长，为发展中药材产业奠定了自然基础。在地理与气候条件方面，遵义市属于亚热带季风气候，四季分明，雨量充沛，温和湿润的气候条件有利于中药材的栽培。特别的，遵义市地处云贵高原向四川盆地的过渡地带，海拔差异和微气候特征显著，为不同类型的中药材提供了适宜的生长环境。遵义市现已查明的中药材种类达 2122 个，占全省品种数量的 48%，绥阳山银花、赤水金钗石斛等 8 个品种已获国家地理标志保护产品认证，丰富优质的药材资源是遵义市发展中药材产业的强大优势。在土地资源方面，遵义市广阔的土地资源为中药材种植提供了巨大发展空间。遵义市东西延绵 254 千米，南北相距 230.5 千米，宽广的地域范围为中药材规模化种植奠定了基础，有利于形成不同特色的中药材种植基地。如，赤水市金钗石斛、习水县厚朴、绥阳县金银花、播州区杜仲、道真自治县党参玄参、正安县白及等生产基地，已初步形成规模生产优势。在政策支持方面，遵义市将中药材产业列入重点推进的“八大农业产业”之一，相继出台了《遵义市推动中医药产业高质量发展攻坚行动计划(2023—2030 年)》《关于助推遵义市中药材产业发展的实施意见》《遵义市中药材产业发展规划(2020—2025)》《遵义市全面加强药品监管能力建设的实施方案》等文件。这一系列的文件体现出遵义市对中药材产业发展的系统性布局。文件内容覆盖了中药材产业的材料源头和市场终端，旨在推动中药材种植、加工、销售全链条的高质量发展。在产业布局方面，遵义市依据中草药资源分布，制定中药材种植区域规划，推动“一县一特”战略，促进中药材产业的多元化和专业化发展。遵义市的广阔面积为中药材种植提供了必要的物理空间，而其特有的地理、气候条件则为中药材的生长创造了有利环境，加之有效的政策引导和支持，共同推动了遵义市中药材产业的快速发展和规模化经营。

贵州省中药材种植面积位于第二等级的区域包括毕节市、黔东南州和黔西南州。2021 年毕节市、黔东南州和黔西南州中药材种植面积分别为 126.85、109.5 和 100(万亩)，占贵州省中药材种植面积的比重分别为 19.25%、16.61%和 15.17%。毕节市、黔东南州和黔西南州经济社会文化发展落后，但在生态环境方面有着天然的优势，因此各市(州)将中药材产业作为区域特色产业之一，促进乡村振兴和中药材产业发展紧密结合。毕节市、黔东南州和黔西南州境内生态资源丰富，已查明的中药材资源种类繁多，其种类数量在全国占比较大，是我国中药材的重要产区，为中药材的种植提供了得天独厚的自然条件。此外，毕节市、黔东南州和黔西南州为少数民族聚居地，拥有深厚的民族医药文化底蕴，传统的民族医药知识和技术为中药材的研发和应用提供了宝贵的资源。同时，毕节市、黔东南州和黔西南州政策支持、产业布局、科技创新、发展模式等多个维度形成较强的竞争优势，为中药材产业发展奠定了坚实的基础。然而毕节市、黔东南州和黔西南州的中药材种植发展落后于遵义市。究其原因，第一等级的区域和第二等级的区域在自然环境和资源条件以及政策法规支撑方面未存在明显的差距，但遵义市是贵州省的第二大经济城市，具备较强的经济实力和发展潜力。此外，遵义市区位优势明显，与四川相邻，与重庆交界，是连接川渝地区的重要交通枢纽。得益于自身的经济优势和区位优势，遵义市在中药材产业发展方面的资金投入更多，包括种植基地建设、技术研发及市场推广等方面。同时，在中医药种植技术、加工技术、质量控制技术方面的科技进步也增强了产业市场竞争力。相反，中药材种植面积位于第二等级的区域受经济发展的限制，交通、仓储、物流等基础设施不完善，增加了中药材的运输成本，降低了中药材产品的流通效率。此外，中药材技术和人才缺乏、产业发展资金投入不足等因素也严重制约了产业升级和技术进步。

贵州省中药材种植面积位于第三等级的是铜仁市和安顺市。2021 年铜仁市和安顺市中药材种植面积分别为 60.98、60.96(万亩)，占贵州省中药材种植面积的比重分别为 9.25%、9.25%，两市中药材种植面积相差不大。铜仁市中药材品种共有 2287 种，安顺市有中药材 1874 种，丰富的资源禀赋为中药材产业发展提供了竞争优势。

贵州省中药材种植面积位于第四等级的是六盘水市、贵阳市和黔南州。2021 年六盘水市、贵阳市和黔南州中药材种植面积分别为 9.52、6.6、2.3(万亩)，占贵州省中药材种植面积的比重仅为 1.44%、0.99%和 0.35%。六盘水市、贵阳市和黔南州中药材种类分别为 702、985、1074(种)，与其他市(州)相比，中药材资源较少。此外，中药材产业虽然是六盘水市和黔南州六大主导特色产业，但六盘水市重点发展刺梨、猕猴桃和茶叶优势产业，黔南州重点发展茶产业，这在一定程度上限制了中药材产业的发展。贵阳市作为贵州的经济、文化、科技、交通中心，是贵州省中医药工业最为集中的区域，受中药材资源和土地资源约束中药材产业发展滞后。

(四)中药材产业链发展

中药材产业链是从原材料的生产到最终产品或服务到达消费者的过程，涵盖中药材的种植、采集、加工、研

表 3　2021 年贵州省各市(州)中药材产业种植面积

分区	市(州)	中药材人工种植面积/(万亩)	占比
第一等级	遵义市	182.5	27.7%
第二等级	毕节市	126.6	19.3%
	黔东南州	109.5	16.6%
	黔西南州	100.0	15.2%
第三等级	铜仁市	61.0	9.3%
	安顺市	61.0	9.3%
第四等级	六盘水市	9.5	1.4%
	贵阳市	6.5	1.0%
	黔南州	2.3	0.4%

数据来源：《贵州统计年鉴》。

发、生产、销售等环节。贵州省中药材产业链主要有以下几个特点：一是贵州省中药材产业链呈横纵交叉的单链式结构。中医药产业链横向贯通中药材农业、中药材工业和中药材商业三大产业，纵向产业链条是在横向产业链的基础上纵向深化，通过产业融合发展的方式实现中医药产业与旅游产业、康养产业、文化产业等产业的融合发展。中药材产业链从原材料种植、初加工、深加工到市场销售各环节依次进行，同时围绕中药材进行直线式的资金流、信息流和物质流传递各环节联系单一，缺乏横向扩展和纵向深化，产业链呈现出单一的特性。二是产业链各环节、各主体发展不平衡。贵州省中药材种植面积大，中药材资源丰富，但仅有天麻、杜仲、珠子参、艾纳香、牛黄、石斛、厚朴、半夏等少数品种实现了区域化、规模化的推广种植，且受地道产地的影响，中药材种植力量分散，效率低下。此外全省初加工企业数量为 298 家，但龙头企业数量仅占企业总数的 13.41%，大部分初加工企业规模较小、产业化水平较低，产地初加工仍处于起步阶段，产地加工能力与中药材种植规模、中医药工业生产和市场需求不匹配。三是产业链抗风险能力差。单链线式结构使得中药材产业链各环节高度依赖前一环节，面临自然灾害、中药材市场价格波动等外部冲击时，上游的中药材原材料变化会令中游的中医药制造企业面临巨大的不确定性，特别是对仅有一到二款主打品种的制药企业影响更大。四是产业链附加值较低。相对于中药材的原始价值，通过加工和品牌提升等环节所增加的价值比例不高。一方面是贵州省各市(州)仍多以“种药材、卖药材”的单一形式为主。中药材加工仍停留在简单的清洗、除杂、切片、干燥、分级等初加工阶段，缺乏对有效成分的提取、药物制剂的研发和高附加值产品的生产。另一方面由于科学技术的限制，中药材种植和加工技术标准化程度低，加工方法混乱，严重影响中药材质量和中药材品牌建设，进而限制中药材产品价值的提升。

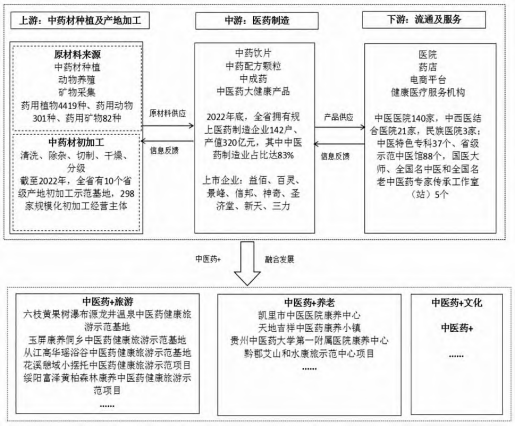

图 1 贵州省中药材产业链

(五)中药材品牌建设

中药材地理标志产品和地道药材的认定是贵州省中药材品牌建设主要内容。地理标志产品是产自特定地域，经审核批准以地理名称进行命名的产品，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素。国家地理标志保护产品作为有力的营销工具，建立和推广了地方特色中药材品牌。同时也具有较高的市场价值，为消费者提供了品质保证，使产品在市场上具有显著的区分度。目前，贵州省有 56 个中草药材获得国家地理标志产品保护，如兴义山银花、黄平白芷、绥阳山银花、赤水金钗石斛等。四川省、河南省、湖北省等中医药大省中药材类的国家地理标志产品数量分别为 62、36、43(个)，表明贵州省在保护和推广中药材方面取得了一定的成效，在全国位居前列。2022 年，贵州省中药材获得中国地理标志的品类有 3 个，占全国总数的 3.33%，位居全国第 10 位。贵州省的大方天麻在中国农产品地理标志产品中品牌感召力位居第一，但品牌声誉、品牌感知力前十位的中药材类地标品牌无贵州省中药材。这表明大方天麻在吸引消费者注意和激发购买欲望方面表现突出。然而，尽管大方天麻在品牌感召力上表现出色，但在品牌声誉和品牌感知力的排名中未能进入前十，意味着该品牌在消费者心中的整体形象和信任度，以及消费者对产品实际体验的评价上还有提升空间。其他中药材在品牌感知力、品牌感召力和品牌声誉方面未能进入全国前十，这反映出在品牌建设上存在一些挑战和机遇。表明贵州省中药材在行业内影响较小，未建立起强有力的品牌形象和口碑。在品牌感知力方面，贵州省中药材产品的质量、功效、包装和价格等未取得消费者的广泛好评，在市场知名度较低；在品牌感召力方面，贵州省未能深入挖掘中药材的历史文化价值，导致各类中药材缺乏有力的品牌故事、文化营销或市场推广活动而未能在消费者心中留下深刻的印象。

此外，中医药中药效最佳的药材被称为“道地药材”，强调天然的最佳生长地区，其形成条件中最重要的就是地域条件，所以“道地药材”具有鲜明的地域属性，它与地理标志的规定存在很大程度的契合。贵州省“道地药材”包含艾片、艾叶、白果、白薇等 95 个品种，这些药材在贵州省有着悠久的种植和使用历史，并且在国内外都享有盛誉。“道地药材”作为中药材产业的核心资源，为贵州省中药材产业发展提供了品质保证，结合贵州省地域文化形成独特的品牌效应，提升了贵州省中药材产业价值。

三、结论

中药材产业是贵州省乡村特色产业的重要组成部分，实现中药材产业高质量发展是贵州省将资源优势转化为经济优势的关键途径。从中药材资源分布、产业规模、中药材生产布局特征、产业链发展和品牌建设五个方面分析，贵州省中药材产业高质量发展呈现以下特征：

(一)中药材资源分布广泛且多样化

贵州省凭借得天独厚的自然条件，形成了黔北、黔东北生产区，黔西、黔西北生产区，黔西南、黔南生产区、黔东南生产区和黔中生产区五个重点种植产区。各区依据独特的气候、土壤等因素种植不同中药材，并形成多个产业带和集聚区，如黔北、黔东北的天麻、金银花等产业带，黔西、黔西北的天麻、半夏产业带，黔西南、黔南的金银

花、薏仁产业集聚区，黔东南的“三带三区”生产格局，以及黔中的天麻、黄柏等产业带，这种资源分布为中药材产业的多元化发展提供了坚实基础。

（二）产业规模稳步增长

2014年到2023年，贵州省中药材产业表现出种植面积持续扩大、产量稳步增长和产值大幅提升三个特征，中药材产业发展迅速，实现了数量与质量的双重提升，市场价值和经济效益显著提高。

（三）产业布局特征明显但不均衡

中药材产业在贵州省各市（州）的发展呈现出不均衡的特点。遵义市作为种植面积最大的区域，其中药材产业的发展具有显著优势。然而，六盘水市、贵阳市和黔南州等地区的中药材种植面积相对较少，发展相对滞后。需要进一步优化中药材产业的区域布局，促进各地区的均衡发展。

（四）产业链发展有待深化提升

贵州省中药材产业链呈现出横纵交叉的单链式结构，但各环节和各主体的发展并不均衡。这导致产业链抗风险能力差，附加值较低。需要加强产业链各环节之间的协同合作，推动产业链的纵向深化和横向拓展。同时，还需要注重提升中药材的加工技术和产品质量，增加产业链的附加值，进一步提升中药材产业链竞争力。

（五）品牌建设仍需加强

贵州省中药材在行业内的影响力相对较小，尚未建立起强有力的品牌形象和口碑。这限制了中药材产业的进一步发展。因此，需要加强中药材品牌的建设和推广工作，提升中药材的知名度和美誉度。通过打造具有地方特色的中药材品牌，可以吸引更多的消费者和投资者，推动中药材产业的持续发展。

[参考文献]

[1]杨秀丽，邵易珊，张晓萍，等.乡村振兴背景下中医药产业创新生态系统构建[J].卫生经济研究，2023，40(4)：34-37.

[2]肖伟.先进制造推动中医药产业高质量发展[R].浙江：第349场中国工程科技论坛暨，2022.

[3]薄淑文，韩长志，李娅.云南省中药材产业发展现状及未来展望[J].北方园艺，2023(13)：137-143.

[4]刘绍欢，骆沁羽，梁语嫣，等.贵州苗药产业发展现状与思考[J].中药材，2023，46(4)：801-805.

[5]何晋武，祁永安，石利兵.甘肃省中药材产业发展现状及对策研究[J].中国农业资源与区划，2011，32(5)：60-64.

[6]段金廒，郭盛，严辉，等.药材生产过程副产物的价值发现和资源化利用是中药材产业扶贫的重要途径[J].中国中药志，2020，45(2)：285-289.

[7]朱海波，聂凤英.深度贫困地区脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的逻辑与路径：产业发展的视角[J].南京农业大学学报(社会科学版)，2020，20(3)：15-25.

[8]黄思.乡村振兴战略背景下产业振兴路径研究：基于一个药材专业市场的分析[J].南京农业大学学报(社会科学版)，2020，20(3)：26-33.

[责任编辑：史朴]

（上接第58页）

游产业高质量发展的影响机制和路径，了解政策及市场变化对旅游产业高质量发展的影响效果，为政策制定和调整提供科学依据。

[参考文献]

[1]张鹏杨，王艾妩.国内旅游高质量发展研究进展与热点前沿：基于CiteSpace的可视化分析[J].云南地理环境研究，2021，33(5)：1-7.

[2]司莉，刘剑楠.三种信息可视化软件的比较研究：基于KOS研究的可视化实验分析[J].图书馆杂志，2014，33(1)：61-67.

[3]何建民，姜文琼.疫情下旅游企业韧性与高质量发展的基本理论及决策和管理思路[J].旅游学刊，2022，37(9)：8-10.

[4]张洪昌.新时代旅游业高质量发展的治理逻辑与制度创新[J].当代经济管理，2019，41(9)：60-66.

[5]黄震方，陆林，肖飞，等.“双循环”新格局与旅游高质量发展：理论思考与创新实践[J].中国名城，2021，35(2)：7-18.

[6]张朝枝，杨继荣.基于可持续发展理论的旅游高质量发展分析框架[J].华中师范大学学报(自然科学版)，2022，56(1)：43-50.

[7]何红，拓守恒.数字经济驱动旅游产业高质量发展的作用机理与耦合协调关系：基于西北五省的实证[J].统计与决策，2023，39(20)：78-83.

[8]张新成，梁学成，宋晓，等.黄河流域旅游产业高质量发展的失配度时空格局及成因分析[J].干旱区资源与环境，2020，34(12)：201-208.

[9]王凯，张盈，余芳芳，等.中国旅游经济高质量发展空间差异及障碍因素研究[J].商学研究，2021，28(5)：111-119+128.

[10]唐业喜，左鑫，伍招妃，等.旅游经济高质量发展评价指标体系构建与实证：以湖南省为例[J].资源开发与市场，2021，37(6)：641-647.

[11]樊丹，刘蜀凤.四川省旅游产业高质量发展水平评价研究：以全域旅游示范区为例[J].四川旅游学院学报，2023(5)：45-50.

[12]戴斌，马晓芬.大力推进红色旅游高质量发展的若干思考[J].湖南社会科学，2021(4)：77-85.

[13]陈小红.陕西沿黄区域文化旅游高质量发展的路径分析[J].渭南师范学院学报，2021，36(7)：46-51+86.

[14]王兆峰.“双循环”背景下旅游业高质量发展的实现路径[J].企业经济，2022，41(2)：41-47+2.

[15]丁莹莹，田海燕.数字赋能乡村文化旅游高质量发展的实践路径研究[J].商业经济，2024(6)：117-120.

[16]许艺芳，王松茂.中国旅游经济高质量发展时空特征及影响因素研究[J].统计决策，2023，39(2)：88-92.

[责任编辑：王凤娟]